

Regulamin Konkursu „Wyślij pocztówkę ze swoim zdjęciem”

Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Wyślij pocztówkę ze swoim zdjęciem” przeprowadzanego w serwisie społecznościowym dostępnym za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem www.facebook.com na fanpage „Envelo” pod adresem <https://www.facebook.com/EnveloPL>, zwanym dalej „Konkursem”.

§1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs organizuje Poczta Polska Usługi Cyfrowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej zwana „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000425263, kapitał zakładowy 11 000 000,00 zł, NIP 525-25-33-454.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z postanowieniami regulaminów dotyczących Neokartki dostępnych na stronie www.envelo.pl i w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Informacje o Konkursie udostępniane będą za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet na fanpage „Envelo” pod adresem <https://www.facebook.com/EnveloPL>, na co Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie również wyraża zgodę.
5. Serwis społecznościowy dostępny za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem www.facebook.com, przy użyciu którego przeprowadzany jest Konkurs, nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przygotowanie i przeprowadzenie niniejszego Konkursu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna (zwana dalej „Uczestnikiem”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto w serwisie społecznościowym dostępnym pod adresem www.facebook.com.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, z zastrzeżeniem, iż Uczestnik Konkursu we własnym zakresie ponosi koszty dostępu do sieci Internet i połączeń z fanpage „Envelo” pod adresem <https://www.facebook.com/EnveloPL> według taryfy dostawcy dostępu do Internetu, z którego usług korzysta Uczestnik Konkursu. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Organizator nie przewiduje również nagród za samo uczestnictwo w Konkursie.
3. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą pracownicy lub współpracownicy Organizatora, członkowie rodzin pracowników lub współpracowników Organizatora (np. dzieci, rodzeństwo, w tym przyrodnie, wstępni, itp.).

§3 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 sierpnia 2022 r. o godzinie 10:00:00 (opublikowaniem postu Konkursowego na fanpage „Envelo” pod adresem <https://www.facebook.com/EnveloPL>), a kończy się dnia 28 sierpnia 2022 r. o godzinie 23:59:59 czasu polskiego.
2. Zadanie (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”) polega na spełnieniu wszystkich poniższych warunków łącznych:
 - a. zrobieniu zdjęcia z wakacji o tematyce: „Najlepszy sposób na odpoczynek na wakacjach”,
 - b. wysłaniu ww. zdjęcia jako Neokartki (dowolny format) do dowolnie wybranego adresata, przy użyciu strony internetowej www.envelo.pl,
 - c. zamieszczeniu ww. zdjęcia w formie komentarza pod postem konkursowym na fanpage „Envelo” dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/EnveloPL>.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Zadanie Konkursowe nie może naruszać obowiązujących przepisów ani praw lub dóbr osobistych osób (podmiotów) trzecich – w szczególności zdjęcie i Neokartka muszą spełniać wymogi regulaminów dotyczących Neokartki dostępnych poprzez na stronie www.envelo.pl.
5. Każdy Uczestnik oświadcza, że do zdjęcia przesłanego w ramach Konkursu przysługują mu wszelkie prawa (w tym autorskie), jest ono wolne od wszelkich praw innych osób, jest ono całkowicie oryginalne i nie stanowi reprodukcji ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego zdjęcia opublikowanego w innych miejscach, w szczególności w książce, w czasopiśmie, w Internecie, oraz, że Uczestnik jest uprawniony do korzystania ze zdjęcia i rozporządzania nim na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto każdy Uczestnik zapewnia, że dysponuje wszelkimi prawami własności intelektualnej dotyczącymi załączonego zdjęcia, które jest autorstwa innej osoby, otrzymał od autora zdjęcia wyraźną pisemną zgodę na jego wykorzystanie w celu wzięcia udziału w Konkursie. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik nie może dostarczać lub w jakikolwiek sposób przetwarzać treści o charakterze bezprawnym. W szczególności żadna osoba nie może przysyłać jakichkolwiek materiałów naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że osoby widniejące na zdjęciu wyraziły zgodę na wykonanie zdjęcia i publiczną jego prezentację, w tym prezentację ich wizerunku w Konkursie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia praw osób trzecich wynikające ze zgłoszonych zdjęć do Konkursu. W szczególności Uczestnik nie może przysyłać jakichkolwiek materiałów lub treści:
 - a. naruszających prawo, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w tym materiałów o charakterze pornograficznym, rasistowskim, zawierających treści uważane powszechnie za wulgarne lub obraźliwe;
 - b. naruszających lub mogących naruszyć prawa innych osób (podmiotów), a w szczególności majątkowe lub osobiste prawa autorskie, tajemnicę przedsiębiorstwa, prawa własności przemysłowej, prawa do wizerunku lub inne dobra osobiste innych osób, w tym Organizatora lub innych Uczestników,
 - c. naruszających lub mogących naruszyć prawa do znaków towarowych, oznaczeń geograficznych, oznaczeń przedsiębiorstwa, prawa do firmy lub jakichkolwiek innych chronionych oznaczeń pochodzenia towarów lub usług.

6. Żaden Uczestnik nie może brać udziału w Konkursie w celach sprzecznych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz powszechnie przyjętymi zasadami postępowania (w tym zasadami tzw. n-etykiety).
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej: „Komisją”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
8. Uczestnik nadto oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania wizerunków osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciu. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób lub podmiotów związaną z zamieszczeniem zdjęcia w Konkursie.
9. Komisja wskaże Uczestników Konkursu, których prace zostaną wyróżnione Nagrodą (zwanymi dalej „Zwycięzcami”) w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu. Organizator będzie się w tym celu kontaktował ze Zwycięzcami za pośrednictwem serwisu społecznościowego dostępnego za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem www.facebook.com , w celu weryfikacji spełnienia wszystkich warunków udziału w Konkursie.
10. Kryterium wyboru zwycięskich zdjęć będzie w szczególności nieszablonowość w podejściu do tematu, pomysłowość oraz estetyka wizualna. Komisja przyzna Nagrody Uczestnikom, których zdjęcia w opinii Komisji będą najlepiej spełniały powyższe kryteria i warunki opisane w §3 ust. 2.
11. Zwycięzca w celu weryfikacji, musi podać Organizatorowi adres e-mail użyty przy dokonaniu zakupu Neokartki, w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Organizatora.
12. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi niezwłocznie, po pozytywnej weryfikacji wszystkich Zwycięzców, na fanpage „Envelo” <https://www.facebook.com/EnveloPL>.
13. Po odbytych posiedzeniach Komisja sporządzi pisemny protokół zawierający ustalenia z odbytego posiedzenia.
14. Każdy Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykorzystania zdjęć na cele przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym poprzez publiczne rozpowszechnianie, poprzez wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4 Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody:
2. Zestaw gadżetów Organizatora
3. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora pod warunkiem wskazania przez Zwycięzcę, w utrwalonej formie, adresu do doręczeń na terenie Polski.
5. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest dostarczenie przez Zwycięzcę do Organizatora Konkursu nie później, niż w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu danych kontaktowych i adresowych. Wiadomość powinna zostać wysłana poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem serwisu społecznościowego dostępnego pod adresem www.facebook.com na fanpage „Envelo” należącego do Organizatora, z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie zgłoszenie.

6. Jeśli Zwycięzcy nie skontaktują się z Organizatorem w terminie wskazanym w §4 ust. 4 Uczestnik traci prawo do Nagrody.
7. Nagroda w Konkursie zostanie wysłana na adres do doręczeń na terenie Polski wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej w ciągu 21 dni od daty otrzymania od Zwycięzcy informacji o adresie, na który ma ona zostać wysłana.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzców błędnych danych adresowych lub nieodebranie przesyłki właściwie dostarczonej.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
11. Nieodebrana Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
12. W przypadku stwierdzenia rażącego naruszenia przez Zwycięzców Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu lub regulaminów dotyczących Neokartki, Zwycięzca traci prawo do przyznanej Nagrody, a Organizator Konkursu będzie uprawniony do nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu, spełniającego określone w Regulaminie warunki niezbędne do otrzymania Nagrody.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu do jego Organizatora na piśmie na adres: Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o., ul. Cybernetyki 9; 02-677 Warszawa, z dopiskiem „Wyślij pocztówkę ze swoim zdjęciem - reklamacje”. Reklamacje należy zgłaszać najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozpatrywanie reklamacji należy do kompetencji Komisji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń Uczestnika w drodze postępowania sądowego.

§ 6 Ochrona danych osobowych – obowiązek informacyjny

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: Poczta Polska Usługi Cyfrowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, którym jest Jakub Szajdziński. Wszelkie zapytania, wnioski i skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora, należy kierować na adres e-mail: inspektorODO@envelo.pl lub w formie pisemnej na adres: ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.
3. Administrator danych będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, nazwa profilu facebookowego, adres korespondencyjny, numer telefonu adres e-mail Uczestnika (o ile zostaną przez Uczestników podane).
4. Cel przetwarzania danych osobowych: dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w tym również w zakresie realizacji obowiązków ustawowych nałożonych na Administratora (np. obowiązki podatkowe).
5. Podstawy przetwarzania danych osobowych:

- a. Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zgłoszenie się Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie, na zasadach wyrażonych w Regulaminie.
 - b. Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych;
 - c. Art. 6 ust. 1 lit. f RODO - uzasadniony interes prawny Administratora polegający na marketingu produktów własnych prowadzony poprzez przeprowadzenie Konkursu, wykonywanie czynności związanych z obsługą zgłoszeń konkursowych, reklamacji oraz weryfikacji prac konkursowych, wyłaniania zwycięzców na poszczególnych etapach oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, a także dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami, w szczególności w zakresie naruszenia praw autorskich i ochrony wizerunku
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wykonania postanowień Regulaminu Konkursu.
 7. Czas przetwarzania danych: Administrator przetwarza dane przez czas niezbędny do osiągnięcia celów opisanych w ust. 2 oraz realizacji zadań opisanych w ust. 3, z uwzględnieniem prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w ust. 3 lit. c. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres dłuższy niż wskazany w zdaniu poprzedzającym, w przypadku gdy takie uprawnienie lub obowiązek nałożony na Administratora wynika ze szczególnych przepisów prawa lub z prawnie uzasadnionego interesu Administratora
 8. Źródłem przetwarzanych przez Administratora danych osobowych są Uczestnicy, tj. osoby, których dane dotyczą.
 9. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu przepisów RODO.
 10. Administrator nie udostępnia danych osobowych podmiotom trzecim bez wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą. Dane osobowe bez zgody osoby, której dane dotyczą, mogą być udostępniane wyłącznie podmiotom prawa publicznego, tj. organom władzy i administracji (np. organom podatkowym, organom ścigania i innym podmiotom posiadającym umocowanie w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, takim jak np. Urząd Skarbowy).
 11. Dane osobowe mogą być powierzane do przetwarzania Podmiotom przetwarzającym takie dane na rzecz Administratora. W takiej sytuacji Administrator zawiera z Podmiotem przetwarzającym umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Podmiot przetwarzający przetwarza powierzone dane osobowe wyłącznie na potrzeby, w zakresie i w celach wskazanych w umowie powierzenia. Bez powierzenia danych osobowych do przetwarzania Administrator nie mógłby prowadzić swojej działalności oraz realizować zawartych umów. Administrator powierza dane osobowe Uczestników:
 - a. firmom informatycznym świadczącym usługi hostingowe, obsługującym domeny internetowe oraz zajmujące się obsługą systemów komputerowych, z których korzysta Administrator,
 - b. firmom świadczącym na rzecz Administratora inne usługi, które są niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
 12. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu przez Administratora.
 13. Uczestnicy mają prawo do:
 - a. bycia informowanym o przetwarzaniu danych osobowych,
 - b. dostępu do swoich danych osobowych,
 - c. poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych,
 - d. usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym),

- e. ograniczenia przetwarzania,
 - f. przenoszenia danych,
 - g. wniesienia sprzeciwu od przetwarzania danych osobowych,
 - h. w przypadku podstawy prawnej, o której mowa w pkt. 6 lit. c – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - i. niepodlegania profilowaniu,
 - j. wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), z uwzględnieniem zasad korzystania i realizowania tych uprawnień wynikających z przepisów RODO.
14. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2022 r.
2. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U. z 2022r. , poz. 888 ze zm.)
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz.U. z 2020r., poz. 344 ze zm.).
4. Regulamin zostaje nieodpłatnie udostępniony w postaci pozwalającej na jego utrwalanie, przechowywanie i odtwarzanie na fanpage „Envelo” <https://www.facebook.com/EnveloPL>. Każdy podmiot korzystający z dostępu do Internetu nieodpłatnie może zapoznać się z treścią Regulaminu. Treść Regulaminu może być drukowana, utrwalana oraz zwielokrotniana dowolną techniką na dowolnych nośnikach. Dodatkowo, na żądanie uczestnika, Organizator prześle kopię Regulaminu w postaci elektronicznej na wskazany przez uczestnika adres poczty elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Konkursu – tj. na fanpage „Envelo” <https://www.facebook.com/EnveloPL>
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagrody powstałe z przyczyn leżących po stronie jej producenta.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania firm kurierskich operatorów pocztowych, dostawców Internetu lub operatorów telekomunikacyjnych, w tym za opóźnienia lub błędy w przekazywaniu danych.